



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
COMISIÓN CENTRAL DE CURRICULA
PROGRAMA DE ASIGNATURA

NOMBRE DE LA ASIGNATURA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y ETICA			
ESCUELA ADMINISTRACIÓN		DEPARTAMENTO ADMINISTRACIÓN	
CODIGO	PREREQUISITO(S)	CREDITOS	SEMESTRE
092-4282	Ninguno		Octavo
HORAS SEMANALES	TOTAL HORAS SEMESTRE	VIGENCIA	
2	48		
HORAS TEORICAS	HORAS PRACTICAS	ELABORADO POR:	
2		Unificado por los Núcleos: Sucre, Anzoategui, Nva. Esparta y Monagas.	
SINTESIS DE CONOCIMIENTOS PREVIOS			
Economía, Comportamiento Organizacional, Presupuestos Público y Finanzas Públicas			
OBJETIVO GENERAL			
Identificar a la Ética y la Responsabilidad Social como herramientas formadoras de las bases morales y éticas del administrador profesional.			
SINOPSIS DE CONTENIDO			
<ul style="list-style-type: none">- Moral y Ética- La organización como sistema- Responsabilidad Social- Influencias al comportamiento ético del administrador.- El código de ética profesional- La ley de ejercicio de la profesión del licenciado en administración.			
BIBLIOGRAFIA			
<ul style="list-style-type: none">• Ética. Adolfo Sánchez Vásquez.• Administración y Gerencia de Empresas. Henry Sisk y Mario Sverdlik.• Harold Koontz. Administración una perspectiva global. Editorial Mc. Graw Hill. 10ma Edición.• Heith Davis-John W. Newstom. Comportamiento Humano en el Trabajo. Best - Séller. 10ma edición.• Ley del Ejercicio de la Profesión del Licenciado en Administración.• Código de Ética Profesional del Licenciado en Administración.• El cambiante mundo del Directivo. Peter Drucker• La gerencia. Peter Drucker.• Ética y Comportamiento Administrativo. Arturo Ochoa Benitez.• Ética de los negocios. Raymond Baumhart			

UNIDAD 1 MORAL Y ETICA	HORAS: 8
OBJETIVOS ESPECIFICOS 1	
<ul style="list-style-type: none"> - Definir la Moral y Ética y señalar las relaciones que existen entre ellas. - Mencionar y tratar las teorías que tratan acerca del origen de la Moral y explicar su carácter histórico y social. - Explicar las razones acerca de la existencia o no de la ética empresarial y la del administrador profesional. 	
CONTENIDOS 1	
<ul style="list-style-type: none"> - Moral y Ética. Sus relaciones. - Teorías acerca del origen de la Moral. - Carácter histórico y Social de la Moral. - Ética de la empresa y Ética del administrador Profesional 	
ESTRATEGIAS METODOLOGICAS 1	
<ul style="list-style-type: none"> - Presentación de los objetivos de la unidad - Explicación del profesor - Asignación de lecturas específicas y elaboración de conclusiones por parte del profesor y los alumnos - Discusión en base al material asignado 	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN 1	
<ul style="list-style-type: none"> - Exposición y defensa del tema. - Intervención por parte de los alumnos. - Presentación por escrito del tema por los alumnos expositores. 	
UNIDAD 2 LA ORGANIZACIÓN COMO SISTEMA	HORAS: 8
OBJETIVOS ESPECIFICOS 2	
<ul style="list-style-type: none"> - Evidenciar con claridad la naturaleza sistemática de las organizaciones en general y de las empresas en particular. - Señalar las características de un sistema organizacional. - Identificar los parámetros de un sistema. 	

CONTENIDOS 2

- La empresa como un sistema abierto
- Concepto de sistema
- Tipos de sistemas
- Representación de los sistemas
- Misión Organizacional
- Visión Organizacional

ESTRATEGIAS METODOLOGICAS 2

- Presentación de los objetivos de la unidad
- Explicación del profesor
- Asignación de lecturas específicas y elaboración de conclusiones por parte del profesor y los alumnos
- Discusión en base al material asignado

ESTRATEGIAS DE EVALUACION 2

- Exposición y defensa del tema.
- Intervención por parte de los alumnos.
- Presentación por escrito del tema por los alumnos expositores

UNIDAD No 3 **LA RESPONSABILIDAD SOCIAL**

HORAS:
8

OBJETIVOS ESPECIFICOS 3

- Conceptuar lo que se conoce como responsabilidad social de la empresa.
- La evolución de la responsabilidad social.
- Explicar el papel que ha tenido el estado y el administrador profesional en la responsabilidad social.
- Explicar de donde proviene y en que consiste la responsabilidad social que se adquiere con el hecho de administrar.

CONTENIDOS 3

- Los objetivos y las obligaciones empresariales.
- La empresa como ciudadano.
- La responsabilidad social de la empresa y su evolución.
- Enfoques de la responsabilidad social.
- El papel del estado y del administrador profesional.
- La responsabilidad social del administrador.

ESTRATEGIAS METODOLOGICAS 3

- Presentación de los objetivos de la unidad
- Explicación del profesor
- Asignación de lecturas específicas y elaboración de conclusiones por parte del profesor y los alumnos
- Discusión en base al material asignado

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN 3

- Exposición y defensa del tema.
- Intervención por parte de los alumnos.
- Presentación por escrito del tema por los alumnos expositores.

UNIDAD 4 **INFLUENCIAS AL COMPORTAMIENTO ETICO** **DEL ADMINISTRADOR**

HORAS:
8

OBJETIVOS ESPECIFICOS 4

- Nombrar los sectores que influyen el comportamiento ético del administrador.
- Mencionar las leyes, reglamentos y en general las disposiciones del poder público que regulan la constitución y el funcionamiento de los negocios.
- Analizar la influencia que sobre el comportamiento del administrador ejerce el estar afiliado a un partido político.
- Mencionar lo que se define como escala personal de valores, su relación con el comportamiento ético del administrador.

CONTENIDOS 4

- Influencias al comportamiento ético del administrador.
- Restricciones jurídico – políticas.
- La afiliación política
- La escala personal de valores.

ESTRATEGIAS METODOLOGICAS 4

- Presentación de los objetivos de la unidad
- Explicación del profesor
- Asignación de lecturas específicas y elaboración de conclusiones por parte del profesor y los alumnos
- Discusión en base al material asignado

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN 4	
<ul style="list-style-type: none"> - Exposición y defensa del tema. - Intervención por parte de los alumnos. - Presentación por escrito del tema por los alumnos expositores 	
UNIDAD 5 EL CÓDIGO DE ETICA PROFESIONAL	HORAS: 8
OBJETIVOS ESPECIFICOS 5	
<ul style="list-style-type: none"> - Definir lo que es un código de ética profesional. - Señalar el origen de los códigos de ética profesionales. - Señalar las razones por las cuales las organizaciones de profesionales deben tener código de ética. 	
CONTENIDOS 5	
<ul style="list-style-type: none"> - Definición del código de ética. - Origen. - Importancia. - Estructura General. - El código de ética profesional del administrador universitario. 	
ESTRATEGIAS METODOLOGICAS 5	
<ul style="list-style-type: none"> - Presentación de los objetivos de la unidad - Explicación del profesor - Asignación de lecturas específicas y elaboración de conclusiones por parte del profesor y los alumnos - Discusión en base al material asignado 	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN 5	
<ul style="list-style-type: none"> - Exposición y defensa del tema. - Intervención por parte de los alumnos. - Presentación por escrito del tema por los alumnos expositores 	

<p style="text-align: center;">UNIDAD 6 LEY DE EJERCICIO DE LA PROFESIÓN DEL LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN</p>	<p style="text-align: center;">HORAS: 8</p>
<p style="text-align: center;">OBJETIVOS ESPECIFICOS 6</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definir lo que es la ley del ejercicio de la profesión del licenciado en administración. - Señalar e origen de la ley del ejercicio de la profesión. - Señalar las razones por las cuales el licenciado en administración tiene su propia ley de ejercicio. 	
<p style="text-align: center;">CONTENIDOS 6</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definición de la ley de ejercicio del licenciado en administración - Origen. - Importancia. - Estructura General. - La ley de ejercicio de la profesión del licenciado en administración. 	
<p style="text-align: center;">ESTRATEGIAS METODOLOGICAS 6</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentación de los objetivos de la unidad - Explicación del profesor - Asignación de lecturas específicas y elaboración de conclusiones por parte del profesor y los alumnos - Discusión en base al material asignado 	
<p style="text-align: center;">ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN 6</p> <ul style="list-style-type: none"> - Exposición y defensa del tema. - Intervención por parte de los alumnos. - Presentación por escrito del tema por los alumnos expositores 	