

		UNIVERSIDAD DE ORIENTE PROGRAMA SINÓPTICO DE LA ASIGNATURA			
		NOMBRE DE LA ASIGNATURA: TOMA DE DECISIONES			
ESCUELA: CIENCIAS APLICADAS DEL MAR ZOOTECNIA			DEPARTAMENTO: TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS		
CÓDIGO 009-2312	PRELACIONES NINGUNA		CRÉDITOS 2	SEMESTRE ELECTIVA SOCIO- HUMANÍSTICA	
HORAS SEMANALES 2		TOTAL HORAS SEMESTRE 32		VIGENCIA I SEMESTRE DE 2005	
HORAS TEÓRICAS 2	HORAS PRÁCTICAS 0	ELABORADO POR: TRABAJO CONJUNTO DE LOS PROFESORES DE NUEVA ESPARTA Y MONAGAS			
SÍNTESIS DE CONOCIMIENTOS PREVIOS					
Conocimientos Generales de Administración de Empresas.					
OBJETIVO GENERAL					
Al terminar esta asignatura el estudiante estará en capacidad de emplear eficientemente el proceso de toma de decisiones de acuerdo a situaciones específicas en los procesos administrativos.					
SINOPSIS DEL CONTENIDO					
<ol style="list-style-type: none"> 1. ELEMENTOS TEÓRICOS PRELIMINARES PARA EL ANÁLISIS DE PROBLEMAS Y TOMA DE DECISIONES: La información como materia prima de la gerencia. La comunicación como elemento fundamental en el proceso de toma de decisiones: problemas frecuentes en la comunicación, comunicación formal e informal, como verifica el gerente que se ha hecho entender, la retroinformación, el arte de escuchar. El proceso de análisis de preocupaciones: enumeración de las preocupaciones, desglosamiento en preocupaciones más simples, establecimiento de prioridades, determinación del proceso a usar. 2. ANÁLISIS Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS: Problema: conceptos, análisis de la naturaleza del problema. Proceso sistemático de análisis de problemas relacionados con el producto o el objeto: formulación del problema, delimitación, diferencias o características exclusivas, cambios en las diferencias, hipótesis de causas, prueba para determinar la causa más probable, comprobación de la causa más probable. Proceso sistemático de análisis de problemas relacionados con personas. 3. TOMA DE DECISIONES: Toma de Decisiones: concepto, importancia, por que estudiar la toma de decisiones, planeación y su relación con la toma de decisiones, pronósticos como premisa de la planeación y dotación de personal, las decisiones como un desafío al ejecutivo, clasificación de las decisiones. Etapas del Proceso según Herbert A, Simon. Pasos o Elementos de un Enfoque Lógico y Sistemático: formulación del enunciado, establecimiento de objetivos, clasificación de objetivos, generación de alternativas, comparación de alternativas, estimación o evaluación de consecuencias adversas.. 4. TOMA DE DECISIONES INDIVIDUAL Y GRUPAL: Naturaleza de la Toma de Decisiones Individual: factores que interfieren con la toma de decisiones de alta calidad, valores personales y toma de decisiones, la información utilizada en la toma de decisiones individual. Toma de Decisión Grupal: por que utilizar grupos, ventajas y desventajas de utilizar grupos de decisión, cuando debemos incluirnos nosotros en el grupo, cuando debemos delegar en el grupo la autoridad de toma de decisiones. Herramientas Utilizadas para la Solución de Problemas en Grupo. 5. PODER Y TOMA DE DECISIONES: Diversas Teorías sobre la Dirección de Empresas y Toma de Decisiones. Gerencia y Toma de Decisiones: fuente de poder gerencial, delegación, principios de la delegación; gerentes científicos y líderes, dos formas diferentes y complementarias de tomar decisiones. La Tecnología como Poder: la empresa multinacional y la toma de decisiones, la multinacional y los países receptores, la tecnología como estrategia utilizada por los países desarrollados para mantener la hegemonía en la toma de decisiones, el poder de las multinacionales. 					
BIBLIOGRAFÍA					
<ul style="list-style-type: none"> • Davis, D. 2001. Investigación en Adnistración para la Toma de Decisiones. International Thomson Editores. • Huber, G. P. 2001. Toma de Decisiones en la Gerencia. Edit. Trillas. México. • Mercado, E. Técnica para la Toma de Decisiones. Edit. Limusa. 					